



## **Briefing créatif Michel Leën Award 2013**

Tom Garcia - administrateur du CCB, copywriter et producteur radio

### **Qui est le client ?**

Le Creative Club of Belgium (CCB) est l'association de tous les spécialistes de la communication publicitaire en Belgique. Parmi les buts les plus importants poursuivis par le CCB, la promotion et le développement de la créativité en matière de communication sont une priorité. Car le Club est persuadé que l'efficacité publicitaire passe par la créativité.

### **Que veut le client ?**

Enrayer la pénurie de bons copywriters

### **Pourquoi le client souhaite-t-il cela ?**

Ces dernières années, les mots ont souvent du s'effacer pour laisser la place à l'image. Cependant, les marques continuent à passer leurs annonces dans les médias « papier » (magazines, journaux...) et leurs spots à la radio, où les mots restent très importants. De plus, avec l'influence grandissante des médias sociaux, blogs et autres, le monde digital réclame lui aussi son lot de bons copywriters.

### **Qu'attend le client ?**

Une campagne de promotion du copywriting avec au minimum 1 annonce print (pour la phase I) et 1 spot radio (pour ceux qui sont shortlistés et participent donc à la phase II - voir règlement). Vous êtes cependant libres de faire parler votre imagination et votre créativité quant à l'utilisation de ces médias.