

**STUMPA 2014-2015 : LES GAGNANTS**

Encouragés par leurs camarades de classe et leurs professeurs, les 18 lauréats du Student Magazine Print Award ont défendu leur création autour du magazine ce vendredi 3 avril dans le cadre du Young Creative Day chez Sanoma Media. Et ce devant un public venu nombreux ainsi qu'un jury de professionnels : Diana De Cat et Eva Meert (membres de la Pubcom de Febelmag), Julien Riviezzo (créatif AIR), Gertjan De Smet (créatif These Days), Dries De Bruyn (créatif LDV), Benoît Pirson et Joseph Daulne (professeurs), Danièle Vincent (Febelmag) et Damien Lemaire (journaliste MM - sponsor de l'événement - président).

Ces 18 étudiants, tous en dernière année d'une des 5 Hautes Ecoles Artistiques participantes, furent sélectionnés le 18 mars lors du premier round du jury. Lors du second round de ce 3 avril, les 18 nominés ont rivalisé d'originalité dans la présentation de leur projet : tant en live qu'en vidéo, les créatifs de demain n'ont pas manqué d'inspiration pour charmer le jury.

Au terme de plus d'une heure de défenses de travaux, le jury s'est retiré pour délibérer. Les points ont été attribués sur base de 6 critères : l'idée créative, la réalisation du print, le concept digital, le lien avec le support magazine, la vidéo et enfin la défense orale du projet. Le verdict est tombé peu après 16 h....

**1/ Rempporte le StuMPA d'Or :**

Silke Beurms (LUCA School of Arts Ghent) et son annonce très parlante "Buitenbeeld maar niet vergeten" pour Amnesia International.  
La vidéo [ICI](#).

**2/ Rempporte le StuMPA d'Argent :**

Sahra Marly (ESA Le 75) et son concept percutant « Une coupe courte pour une perruque » pour l'association Coupe d'éclat.  
La vidéo [ICI](#).

**3/ Rempportent le StuMPA de Bronze :**

- Florence Mullier (ESA Le 75) et son idée pratique « Fini les accidents » pour le magazine Système D.  
La vidéo [ICI](#).



- Lore Van Laethem (Saint-Luc Liège) et son annonce interpellante pour « Big Pink ». La vidéo [ICI](#).

Silke et Sahra s'envoleront en juin pour les Cannes Lions 2015. Florence et Lore, quant à elles, assisteront au prestigieux gala du CCB à Knokke en juin.

Enfin, last but not least, le Best School Award revient cette année à ESA Le 75, grâce à la créativité de ses lauréats mais également à l'enthousiasme constructif de ses professeurs, Paul Moriau et Paul Van Biesen.

Encore toutes nos félicitations aux participants, un merci aux membres du jury ainsi qu'à notre sponsor (MM) et à Sanoma Media pour son accueil très chaleureux.

***\*Le Student Magazine Print Award 2014-2015, StuMPA, est une initiative des éditeurs de Febelmag avec la collaboration de MM. Il s'agit d'un concours créatif pour les étudiants de dernière année des Hautes Ecoles Artistiques section développement graphique/publicité. A côté des autres prix créatifs, StuMPA innove par sa conception. Au lieu de partir d'un produit, d'une marque ou d'un service fictifs, les étudiants doivent partir du medium magazine en exploitant toutes les spécificités.***

Pour plus d'informations, contactez  
Nathalie Meskens ([nathalie.meskens@theppress.be](mailto:nathalie.meskens@theppress.be))  
chez FEBELMAG (02 558.97.50) – [www.febelmag.be](http://www.febelmag.be)

**StuMPA is sponsored by:**

