



Programme d'études

Spécialisation Publicité / Conception - Rédaction





BACHELIER (60 CRÉDITS) - 445h/année*

COURS THÉORIQUES

- UE4 - Sciences humaines & sociales / Psychologie appliquée (2 ECTS) - 1h/sem. - Q1
- UE4 - Philosophie / Générale (2 ECTS) - 1h/sem. - Q1
- UE4 - Publicité / Culture publicitaire (2 ECTS) - 1h/sem. - Q1

COURS TECHNIQUES

- UE1 - Langue / Anglais technique (2 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE2 - Ecriture / Radio (3 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE2 - Ecriture / Cinéma (3 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE2 - Techniques et technologies / Son (3 ECTS) - 2h/sem.- Q1-Q2

COURS ARTISTIQUES

- UE1 - Conception-Rédaction / Atelier AD + Copywriter (15 ECTS) - 6h/sem. - Q1-Q2
- UE1 - Ecriture/ Mise en récit (3 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE3 - Arts numériques / Réseaux (3 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE3 - Ecriture / Rédaction publicitaire (print médias traditionnels) (3 ECTS) - 1h/sem. - Q1-Q2
- UE3 - Ecriture / Rédaction publicitaire (print présentations) (3 ECTS) - 1h.sem. - Q1-Q2

TFE

- UE5 - Stages (8 ECTS) - 2h/sem. - Q2
- UE5 - Méthodologie / De la recherche (8 ECTS) - 2h/sem. - Q2

* Les heures de cours seront regroupées en «mi-journée» afin de pondérer les déplacements et garantir le temps de travail personnel.